

Vorstellung des indischen Beschaffungsmarkts



„Einkaufen und Produzieren in Indien“ am 10.06.08

Klaus Kohler, klaus.kohler@supply-markets.com

Agenda

Beurteilung der Attraktivität Indiens

Interessante Regionen und Materialgruppen

Erschließung des Beschaffungsmarkts



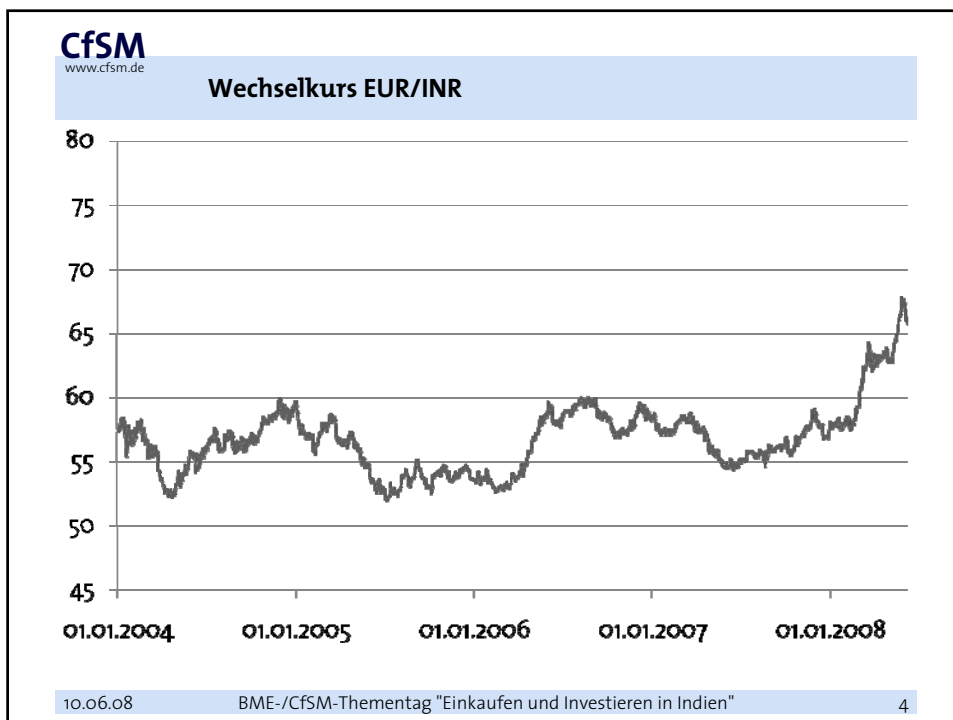
CfSM
www.c fsm.de

Vergleich Indien vs. China

	Indien 2007	China 2007
Fläche	3,29 Mio. km ²	9,6 Mio. km ²
Einwohner	1,12 Mrd.	1,31 Mrd.
Analphabetenrate	35,2 %	11 %
BIP Mrd. USD	1.098,9	3.281, 0
BIP/Kopf in USD	978	2.500
Wirtschaftswachstum	9,2 %	11,9 %
Inflationsrate	6,4 %	4,8 %
Deutsche Einfuhr in Mrd. Euro	4,72	54,65
Einfuhrgüter	Textilien und Bekleidung (27 %), Chemikalien (14,7 %), Maschinen (8,7 %), Eisen und Stahl (5,9 %); Nahrungsmittel (4,9 %); Metallwaren (4,4 %); Elektrotechnik (4,2 %); Rohstoffe (3,0 %)	Büromaschinen/EDV (17,8 %); Nachrichtentechnik/Radio/TV (17,1 %); Textilien u. Bekleidung (13,0 %); Elektrotechnik (8,6 %); Maschinen (4,8 %); Metallwaren (4,3 %); chem. Erzeugnisse (3,4 %)

Quelle: bfai

10.06.08 BME-/CfSM-Thementag "Einkaufen und Investieren in Indien" 3



CfSM
www.c fsm.de

Vorstellung des indischen Beschaffungsmarkts

Agenda

Beurteilung der Attraktivität Indiens

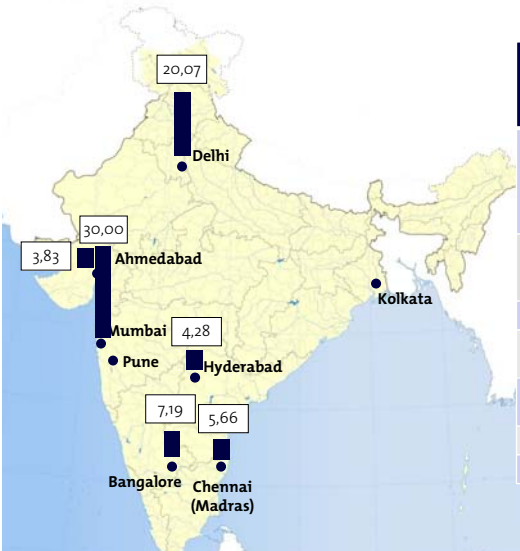
Interessante Regionen und Materialgruppen

Erschließung des Beschaffungsmarkts



CfSM
www.c fsm.de

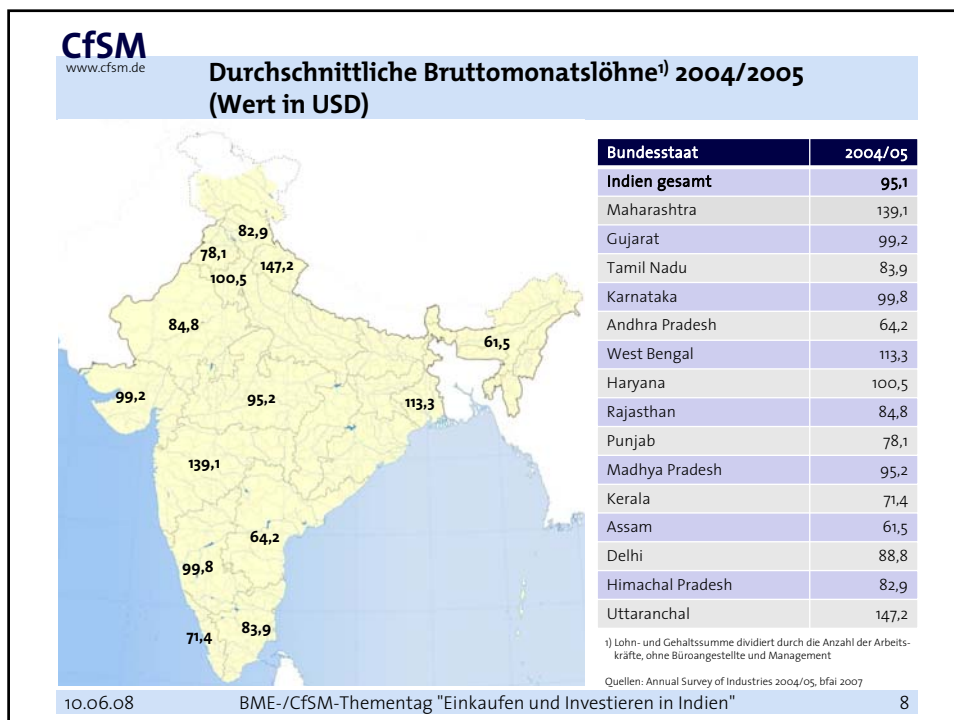
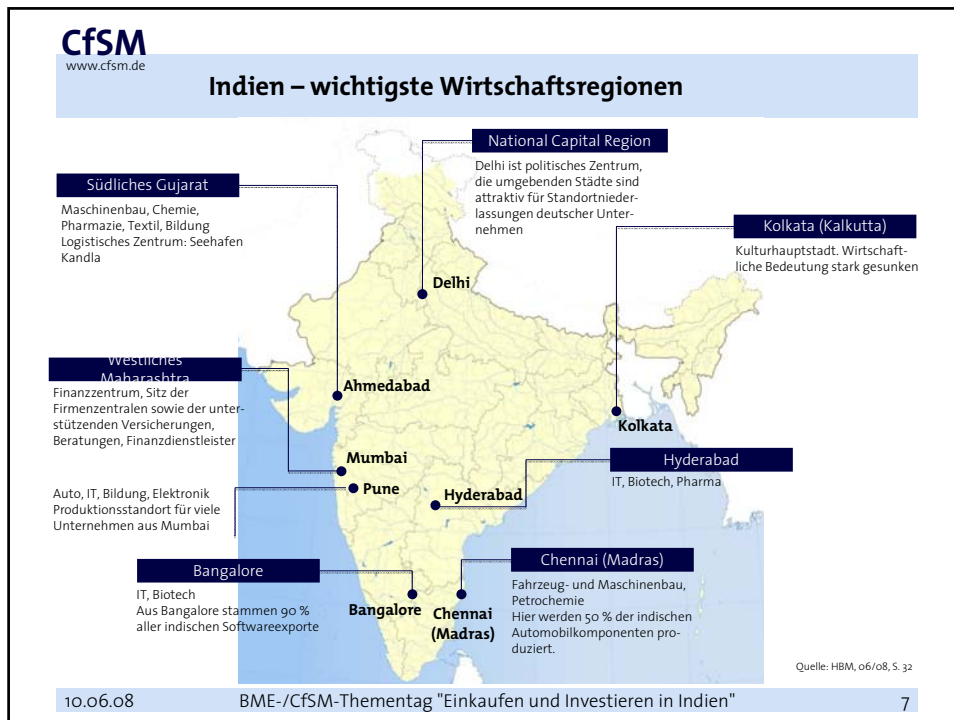
Top 6 Zielregionen FDI 04/2000-02/2008

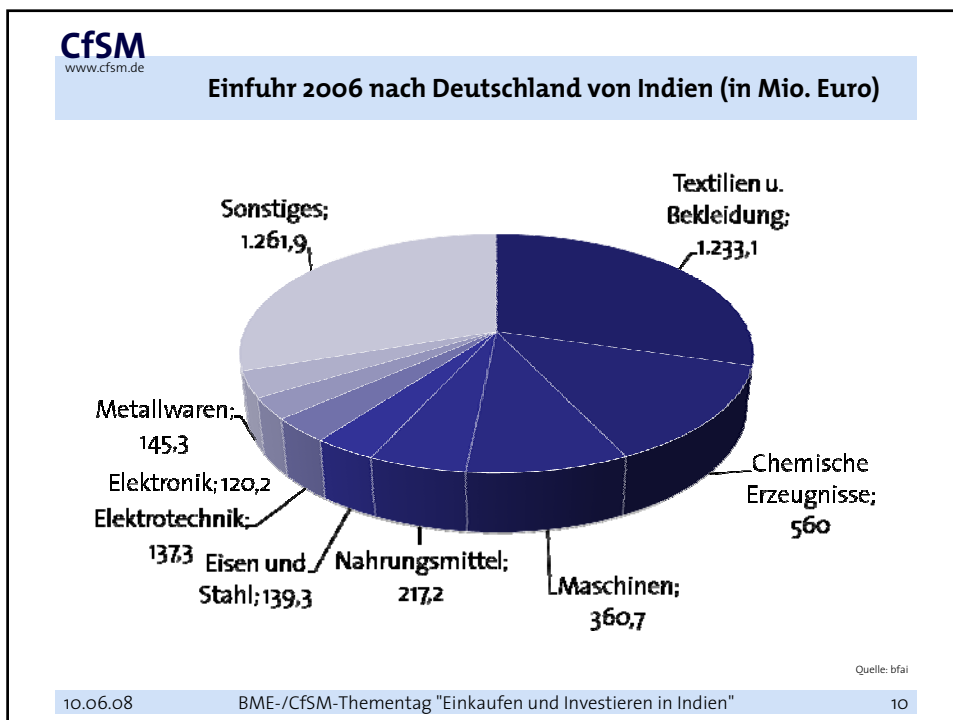
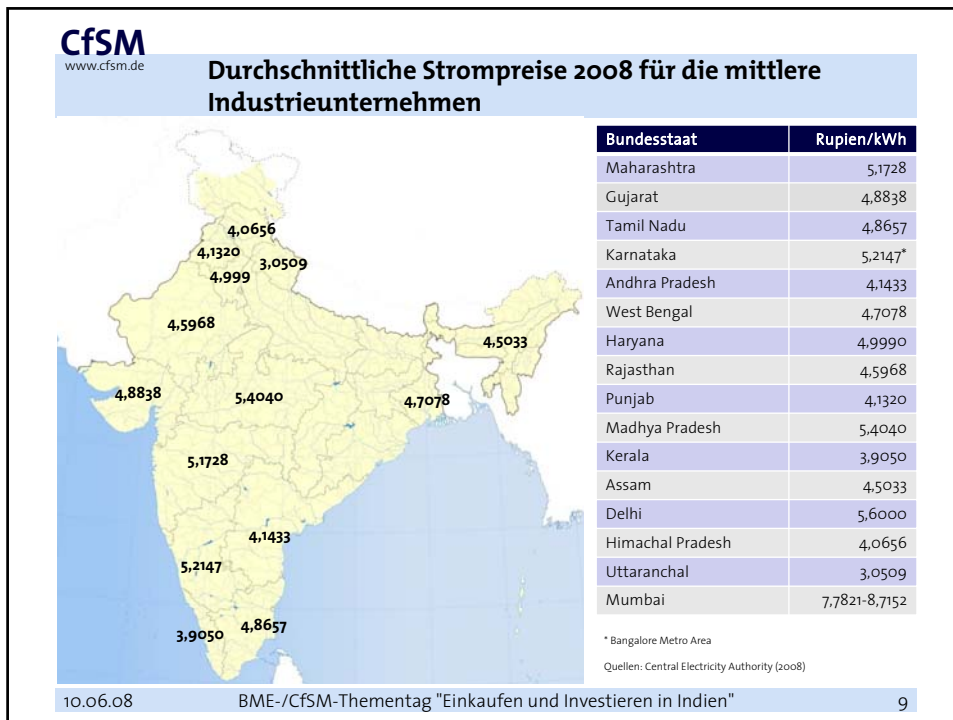


Region	Bundes- staaten bzw. Unions- territorien	FDI in Mio. USD	Antei l in %
Mumbai	Maharashtra, Dadra & Nagar Haveli, Daman & Diu	15.810	30,00
New Delhi	Delhi, Part of Uttar Pradesh and Haryana	10.572	20,07
Bangalore	Karnataka	3.787	7,19
Chennai	Tamil Nadu, Pondicherry	2.981	5,66
Hyderabad	Andhra Pradesh	2.257	4,28
Ahmedabad	Gujarat	2.019	3,83
Sonstige		15.257	28,97

Quelle: Ministry of Commerce and Industry

10.06.08 BME-/CfSM-Thementag "Einkufen und Investieren in Indien" 6





Agenda

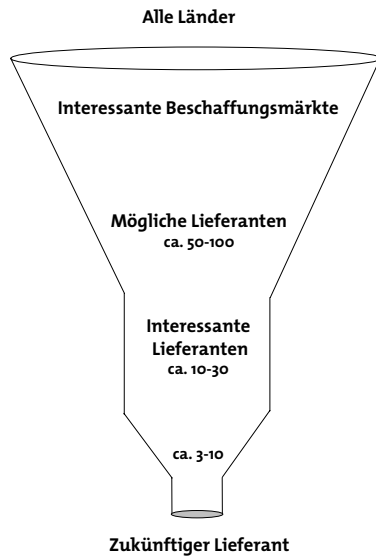
Beurteilung der Attraktivität Indiens

Interessante Regionen und Materialgruppen

Erschließung des Beschaffungsmarkts



Vorgehen bei Lieferantenrecherchen



- 1. Ländervorauswahl**
 - a. Länderanalyse hinsichtlich Kernindustrien, Lohnentwicklung, Exporterfahrung, politische und ökonomische Entwicklung, ...
 - b. Abstimmung mit anderen Funktionen im Unternehmen
- 2. Long List**
 - a. Recherche in Lieferantendatenbanken, bei Branchenverbänden, in Messekatalogen
 - b. Erstellen einer Liste potenzieller Lieferanten
- 3. Short List**
 - a. Vorgabe bestimmter Filterkriterien (Unternehmensgröße, Zertifizierungen, Mindestalter der Unternehmens, Exporterfahrung,...)
 - b. Erster persönlicher Kontakt mit den Lieferanten
- 4. Request for Quotation (RFQ)**
 - a. Einholen von Angeboten
 - b. Auswertung, Besichtigung, Vertragsverhandlung,...

Mögliche Wege der Informationsgewinnung

- Lieferantenportale
- Messen
- Branchenverbände
- Über Empfehlung eines anderen Einkäufers
- Dienstleister

Tipps für die Suche in Lieferantendatenbanken

- Verlassen Sie sich nicht auf eine einzige Datenbank!
- Benutzen Sie unbedingt auch englische Suchbegriffe!
- Arbeiten Sie mit ähnlichen Suchbegriffen!
(bspw. plastic part, plastic parts, plastic injection moulded part(s),
plastic injection moulding, Plastikteile, Kunststoffteile,
Plastikspritzguss, ...)
- Emailkontakt ersetzt den persönlichen Kontakt nicht!
- Eventuell erster Kontakt per Fax.

Lieferantenportale Chemieindustrie



<http://www.indianchemicalportal.com/>



<http://www.chemical-industry-india.com/>

Lieferantenportale Plastikindustrie



<http://www.indianplasticportal.com/>



<http://www.indian-plastic-industry.com/>

Lieferantenportale Biotech- & Textilindustrie



<http://www.indianbiotech.com/>

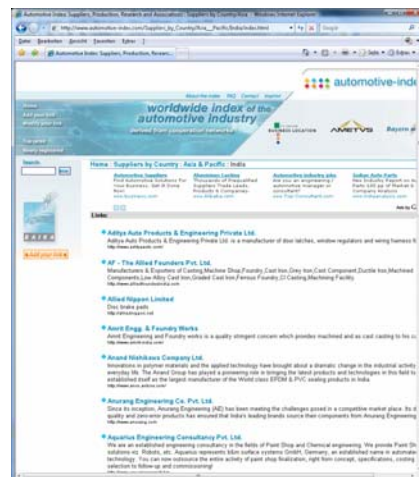


<http://www.apparel-manufacturers-directory.com/>

Lieferantenportale Automobilindustrie



<http://acmainfo.com/>



<http://www.automotive-index.com/>

Allgemeine Lieferantenportale (1/2)



<http://www.seekandsource.com>



<http://www.indiamart.com/>

Allgemeine Lieferantenportale (2/2)



<http://www.tradeindia.com/>

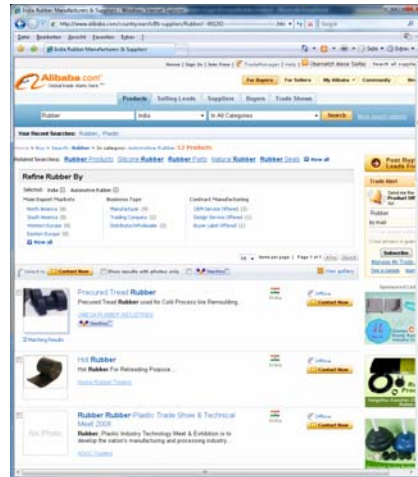


<http://www.eepcindia.com/>

Internationale Lieferantendatenbanken



<http://www.kompass.com/>



<http://www.alibaba.com/>

Messekataloge



- Auto Expo 2008, New Delhi
http://www.autoexpo.in/exhibitor_directory.asp
- Bangalore Bio 2008
<http://www.bangalorebio.in>
- IndiaChem 2008, Mumbai
<http://www.indiachem.in/index.htm>
- Alucast 2008, Chennai
<http://www.alucast.co.in/list.html>

Genauere Messeinformationen unter:
www.auma.de

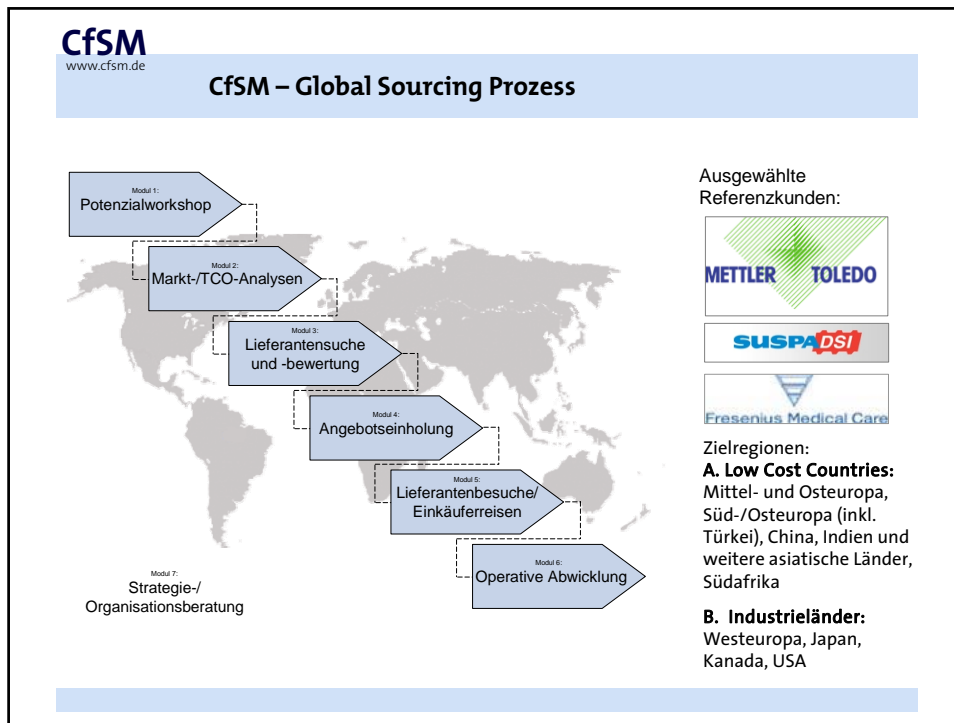
Branchenverbände Indien (1/2)



- Society of Indian Automobile Manufacturers
<http://www.siamindia.com>
- The Automotive Component Manufacturers Association of India
<http://www.acmainfo.com/>
- Electronic Industries Association of India
<http://www.elcina.com/>
- Indian Chemical Council
<http://www.icmaindia.com/>
- Chemical & Allied Products Export Promotion Council
<http://www.capexil.com/>
- Organization of Pharmaceutical Producers of India
<http://www.indiaoppi.com/>

Weitere Informationsquellen

- Deutsch-Indische Handelskammer (<http://www.indo-german.com/>)
- German-Indian Round Table (<http://www.girt.de/>)
- Newsportal www.indien1.de
- Bundesagentur für Außenwirtschaft (<http://www.bfai.de>)
- Wenn Sie einen Lieferanten suchen, der eine spezielle Technologie benutzt, fragen Sie den Hersteller der benötigten Maschinen nach Kunden in dem jeweiligen Beschaffungsmarkt.



CfSM
www.cfsm.de

Sourcing Days 2008

Lieferanten in Mittel- und Osteuropa gesucht?

Sourcing Days 2008
– der effiziente Weg zu qualifizierten Lieferanten –

bereits statt gefunden: Kroatien, Baltikum
terminiert: Serbien, Slowakei, Tschechien, Türkei
in Planung: Polen, Rumänien, Russland, Ukraine

Weitere Informationen unter: www.supply-markets.com/sourcing

Veranstaltungen des **CfSM – Centrum für Supply Management** www.cfsm.de

und des **Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich** www.bmoe.at

und der **Türkisch-Deutschen Industrie- und Handelskammer** www.td-ihk.de

GLOBAL SOURCING PORTAL **BMÖ** **TD-IHK** Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer
Türk-Ärmen-Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer

CfSM
www.c fsm.de

Leitfäden „Internationaler Einkauf“



Weitere Informationen und Bestellung unter: www.supply-markets.com



Erscheint voraussichtlich September 2008

Blieben Sie auf dem Laufenden mit dem kostenlosen Newsletter unter: www.supply-markets.com

CfSM
www.c fsm.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Gern beantworte ich Ihre Fragen.

Klaus Kohler

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
und Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Universität Würzburg
Sanderring 2, 97070 Würzburg
Tel. 0931 – 31-2936
<http://ibl.wifak.uni-wuerzburg.de>
E-Mail: boga@mail.uni-wuerzburg.de

CfSM - Centrum für Supply Management GmbH
Würzburg

Klaus Kohler
Am Scheidmännlein 19, 97230 Estenfeld
Tel. 0931 – 31-2406
<http://supply-markets.com>
E-Mail: Klaus.Kohler@supply-markets.com

10.06.08 BME-/CfSM-Thementag "Einkufen und Investieren in Indien" 28