

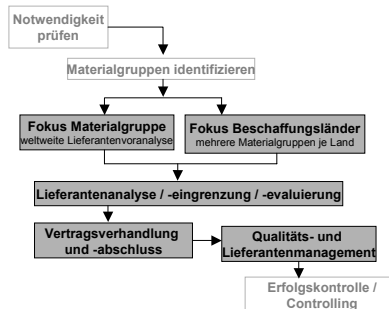
# eTools im Global Sourcing

Dr. Holger Müller  
 Centrum für Supply Management

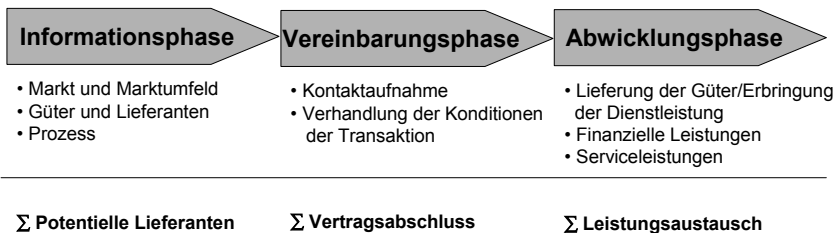
e\_procore 2004/Workshop 3  
 6. Mai 2004

Dr. Holger Müller, Centrum für Supply Management

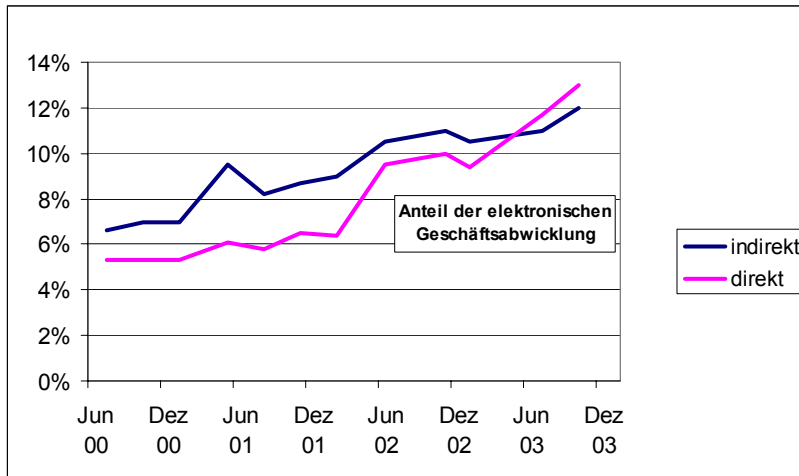
## Marktgerichtete Phasen im Global Sourcing Prozess



### Transaktionssicht:



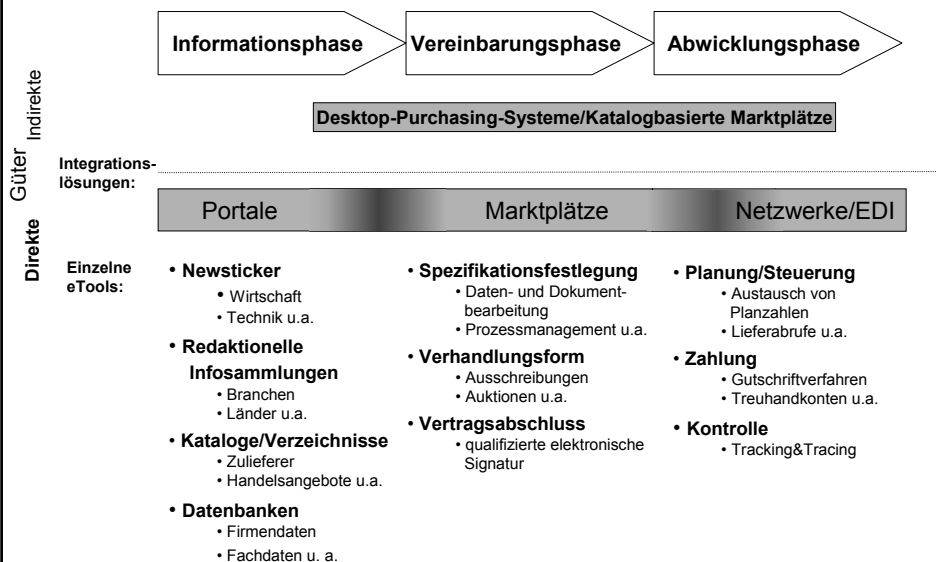
## Aktuelle Bedeutung der elektronischen Geschäftsabwicklung



- Im Durchschnitt kaufen Unternehmen nur ca. 10-15 % elektronisch ein
- Anteil wächst, aber nur sehr langsam

Quelle: Institute for Supply Management™ (ISM)/Forrester Research:  
Report On Technology In Supply Management (Oktober 2003)

## Momentane Anwendungsfelder für eTools im marktgerichteten Prozess

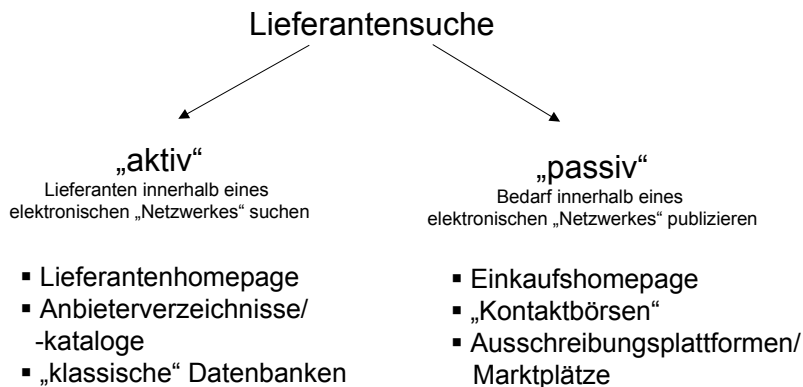


## Aktuelle Nutzung von eTools

	2000	2001	2003
Lieferantenverzeichnisse/-datenbanken	73%	74%	76%
Ausschreibungen	30%	34%	33%
EDI	32%	38%	34%
Einkaufsauktionen	6%	15%	15%
Kollaboration mit Lieferanten	10%	21%	13%

SOURCE: PURCHASING MAGAZINE survey (www.purchasing.com, August 2003)

## Global Sourcing Prozess: Beispiel Lieferantensuche



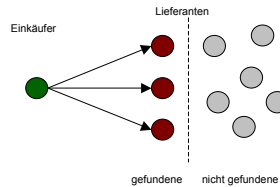
## „Aktive“ Lieferantensuche

### Arten der Bereitstellung von Lieferanteninformationen im Internet:

#### Unstrukturiert:

- individuelle Firmenpräsentationen

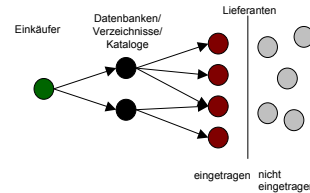
- mühseliges Auffinden potentieller Lieferanten über Suchmaschinen
- nur punktuelle Erfolge mit hohem Zeitaufwand erzielbar



#### Strukturiert:

- Verzeichnisse und Kataloge
- „klassische“ Datenbanken mit Online-Zugang

- ca. 100 Mio. Lieferanten in strukturierten Internetquellen gespeichert (lt. [www.beschaffungswelt.de](http://www.beschaffungswelt.de))
- Recherchemöglichkeiten auf vorstrukturierter Datenbasis, allerdings zumeist individuelle Klassifikationsstrukturen
- alle Quellen unterscheiden sich jedoch hinsichtlich Ausrichtung, Informationsgehalt und Aktualität



## „Aktive“ Lieferantensuche: Datenbanken, Verzeichnisse und Kataloge

### Mindestanforderungen an eine Datenbank bzw. Lieferantenverzeichnis/-kataloge aus Sicht des globalen Einkaufs:

#### - Eintragsinhalte:

##### - Daten für Kontaktaufnahme

- Unternehmensname
- Adress- und Kontaktdaten (postalisch+Internet)
- Fremdsprachenkenntnis etc.)

##### - grundlegende Unternehmenszahlen

- Umsatz
- Mitarbeiterzahlen etc.

##### - Branchenzugehörigkeit und belieferte Branchen

- verschiedene „standardisierte Klassifizierungssysteme: ISIC, NACE etc.

##### - angebotene Produkte/Produktgruppen

- verschiedene „standardisierte“ Klassifizierungssysteme: UNSPSC, eCI@ss etc.
- ggf. branchenindividuelle notwendig

##### - Absatzregionen, Verkaufsbüros

##### - Zertifizierungen, Auszeichnungen

##### - Referenzkunden

#### - Komfortable Recherchefunktionen

- nicht nur „Freitext“, Eingrenzung über relevanten Eintragsinhalte
- hierarchischer Einstieg über Branchen/Produkte
- Mehrsprachigkeit (insb. Klassifikationssysteme)

# „Aktive“ Lieferantensuche: Datenbanken

## „Klassische“ Datenbanken

**Einzelanbieter**  
(Firmeninformationen)

**Dun&Bradstreet**

[www.dunandbradstreet.com](http://www.dunandbradstreet.com)  
(weltweit)

**Thomas Register**

[www.thomasregister.com](http://www.thomasregister.com)  
(Nordamerika)

**Wer liefert was?**

[www.wlw.de](http://www.wlw.de)  
(15 europäische Staaten)

**Firmendatenbank**

[www.firmendatenbank.de](http://www.firmendatenbank.de)  
(Deutschland)

**Kompass Deutschland**

[www.kompass-deutschland.de](http://www.kompass-deutschland.de)  
(weltweit)

**Sammelanbieter**

**Dialog**

[www.dialog.com](http://www.dialog.com)

(über 600 Datenbanken, Hauptgewicht auf Wirtschafts-/Firmeninformationen, Marktreports, Volltexte von Zeitungen/Zeitschriften)

**Lexis/Nexis**

[www.lexisnexis.com](http://www.lexisnexis.com)

(über 13000 Datenbanken, Wirtschaft, juristische Informationen (Nordamerika), Medizin, Personen-/Länderinformationen, sehr viele Zeitungen/Zeitschriften)

**Genios**

[www.genios.de](http://www.genios.de)

(mit über 900 Datenbanken der größte Anbieter von Presse-, Fach und Firmeninformationen im deutschsprachigen Raum)

**GBI**

[www.gbi.de](http://www.gbi.de)

(über 900 Datenbanken, wirtschaft/Betriebswirtschaft, Arbeit/Soziales/Bildung, Produkte und Hersteller, Handel und Industrie etc., viele deutsche Zeitungen.)

**FIZ-Technik**

[www.fiz-technik.de](http://www.fiz-technik.de)

(ca. 130 Datenbanken, technisch orientiert, auch eine Reihe von Datenbanken zu Patenten, Warenzeichen und Firmeninformationen)

# „Aktive“ Lieferantensuche: Datenbanken

**WLV - Wer liefert was!** Firmenverzeichnis für Produkte und Dienstleistungen - Neustadt Internet E...

WLV Services BusinessCenter myWLV Wir über uns Datenbank Kontakt Hilfe

Neue Suche Vollanzeige

ProduktDienstleistung & Firmenname

**MAGNETON, a.s.**

Strasse: Hůlinská 4  
Land/PLZ/Ort: CZ-78753 Kroměříž  
Telefon: 573 592 801  
573 592 653  
573 592 401  
573 592 626

Fax: 573 592 401  
Internet-Adresse: <http://www.magneton.cz>  
e-mail-Adresse: [marketing@magneton.cz](mailto:marketing@magneton.cz)

Einkaufsleitung: Herr Ing. Lubomir Novák  
Marketing: Herr Ing. Dalibor Kopčík  
Werbeführung: EN ISO 9001  
Zertifizierungen: ISO/TS 16949  
EN ISO 9001:2000  
EN ISO 9001:2001

Produktprogramm:  
Rubriken

- Lichtmaschinen
- Lohngüßen, Wärmebehandlung
- Miniaturrelais
- Motorstarter, Motorstarterkombinationen
- Oberflächenveredelung, galvanisch
- Schalldämpfer, Geräuschdämpfer
- Schallschilde
- Zubehörteile für Anlasser

**Kompass Deutschland** ALTERNATIVES - STARTERS - RELAYS - BIME TALLER, FUSI...

Home Über uns Produkte Warten Firmenstrateg Home Kalender

Produkte & Dienste Relais Motor- und Ölwanne

**MAGNETON a.s.** Liste der Kategorien - Firmensite 1/127 | mehr > | drucken

Geschäftstätigkeit

**MAGNETON**

Adřiska (in Czech language)/Prodnet overview  
- výrobě alternátů, chladičů, válců, startérů a regulátorů pro motory a vozidla, zemědělské a průmyslové stroje  
- výrobě dílů a předstávek pro automobilový a průmyslový průmysl - lištiny, obráběcí CNC stroje  
- výrobě palivových systémů, strojů, nástrojů, forem a nářadí  
- průmyslové správy a tepelné správy

Adřiska/Prodnet overview (English)  
- production of alternators, starters, relay and fuses for motor vehicles  
- production of engine-machine machines, instruments, moulds and tools  
- surface finishing of metals

Fast Links

- Produkte
- E-Mail
- Situationsplan
- Präsentation

Firmenprofil

- Allgemeine Informationen
- Führungsstelle
- Schlüsselcapitel
- Produkte & Dienste
- Zusatzinformationen

Markenmarken

**MAGNETON**

EXPORT

Pančevsch, Weißrussland, Deutschland, Spanien, Ägypten, Griechenland, Polen Serbien und Montenegro, Russische Föderation, Marokko  
vertriebe

Kategorien der KOMPASS PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN

P = Produzent D = Vertrieb S = Dienstleistung  
E = Export E in Englisch L = Link zur Webseite P = Präsentation

Produkte und Dienstleistungen

Code Beschreibung der Kompass Klassifikations-Codes

E Elektrische Relais und Anlasser

- Dienstleistungen
- Halbleiterbauteile
- Potentiometer / Potenziometer

Bsp.: „Wer liefert was?“ und „Kompass Deutschland“

## „Klassische“ Datenbanken

### Vorteile:

- zumeist redaktionell gepflegte Inhalte:
  - Einträge individuell überprüft
  - keine „Karteileichen“
  - neutral erfasst
- systematische Aufbereitung des fokussierten Gebietes

### Nachteile:

- häufig als „Firmenaukunfts“datei konzipiert - beschränkt auf (nachprüfbar) Aussagen (=„aufgewerteter“ Handelsregisterauszug)/Fokus häufig auf finanzielle Aspekte
- keine detaillierten Produktbeschreibungen
- häufig kostenpflichtig
- kaum Unterstützung von Anfragen an die gelisteten Unternehmen

### Einfache „Gelben Seiten“

The image displays three screenshots of online business directories. The top-left screenshot shows the homepage of **www.europages.de** (Europages), featuring a search bar and a list of search results for 'FINDER SPA'. The top-right screenshot shows a company profile for **Ceského Hospodářství** on **www.abc.cz/en/**, including contact information for Stanislav Holmar. The bottom-right screenshot shows the homepage of **www.ddex.com** (Export Directory Venezuela), featuring a search bar and a list of search results for 'INVERSIONES GRESU, C.A.'.

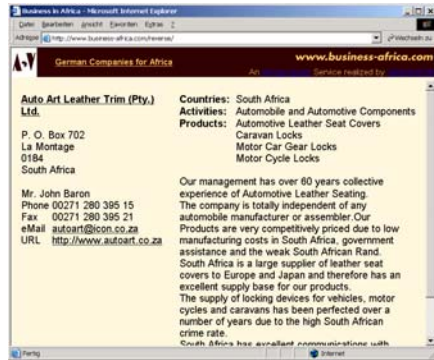
## „Aktive“ Lieferantensuche: Firmenverzeichnisse und Kataloge

Von Dienstleistern für die deutsche Außenwirtschaft unter [www.global-business-platform.de](http://www.global-business-platform.de):

Ostasiatischer Verein e.V.: [www.asia-pacific-business.de](http://www.asia-pacific-business.de)

Africa-Verein: [www.business-africa.com](http://www.business-africa.com)

Ibero-America-Verein e.V.: [www.iber-amerika-plattform.de](http://www.iber-amerika-plattform.de)



eTools im Global Sourcing, e\_procure 2004, 6. Mai

Dr. Holger Müller, Centrum für Supply Management

## „Aktive“ Lieferantensuche: Firmenverzeichnisse und Kataloge

Mit detaillierten Unternehmensprofilen:



Alibaba: [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)



Global Sources: [www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)

eTools im Global Sourcing, e\_procure 2004, 6. Mai

Dr. Holger Müller, Centrum für Supply Management

## Firmenverzeichnisse und Kataloge im Internet

### Vorteile:

- zumeist explizit zur Geschäftsvermittlung mit Anfrageweiterleitung konzipiert - Vorstufe zum elektronischen Marktplatz
- höheres Informationsangebot, da dies zum großen Teil von den Lieferanten individuell eingepflegt wird
- zumeist kostenfrei (Einnahmen aus Werbung bzw. über Verbände/Organisationen)

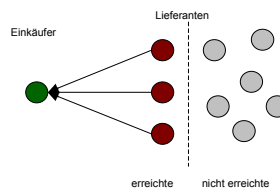
### Nachteile:

- in der Regel werden nur zahlende Lieferanten überprüft und nachfolgend gesondert herausgestellt (Vertrauenswürdigkeit dieser Überprüfung?)
- Aktualität der Einträge mitunter schlecht – „Karteileichen“, mehrfache und unvollständige Registrierungen

### Arten der Bedarfspublikation im Internet:

#### Eigene Einkaufshomepage

- zur systematischen Lieferantensuche nur für sehr große Unternehmen praktikabel
- eher Instrument zur Lieferanteninformation (Lieferbedingungen etc.)

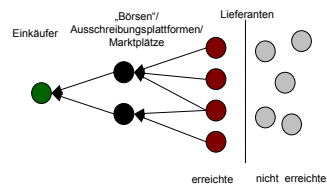


#### „Börsen“

- unzählige „Börsen“ weltweit
- schwarze Bretter für Gesuche/Angebote
- unstrukturiertes Informationsangebot
- nur Kontaktherstellung

#### Ausschreibungsplattformen/Marktplätze

- ca. 1000-2000 Plattformen weltweit
- Abbildung strukturierter Ausschreibungs-/ Verhandlungsprozesse





# „Passive“ Lieferantensuche: Börse

## Einfache Kontaktbörsen:



[www.europages.de](http://www.europages.de)  
(Europages)



[www.asianproducts.com](http://www.asianproducts.com)  
(AsianProducts)

eTools im Global Sourcing, e\_procure 2004, 6. Mai Dr. Holger Müller, Centrum für Supply Management

# „Passive“ Lieferantensuche: Börse

## Gesuche über AHKs oder Bundesagentur für Außenwirtschaft



[www.e-trade-center.com](http://www.e-trade-center.com)



[www.bfai.de](http://www.bfai.de)

eTools im Global Sourcing, e\_procure 2004, 6. Mai Dr. Holger Müller, Centrum für Supply Management

## „Börsen“ im Internet

### Vorteile:

- „weltweite“ Verfügbarkeit
- keine Kosten (Einnahmen aus Werbung bzw. über Verbände/Organisationen)
- geringer Zeitaufwand

### Nachteile:

- nur unsystematische Markterkundung, „Zufallstreffer“

The left screenshot shows the 'Ausschreibungser' (Tender) page on Sourcingparts.com. It features a form for creating a tender with fields for '1. Referenznummer', '2. Beschreibung', '3. Einheit', '4. Menge 1', '5. Preis pro Einheit für Menge 1', '6. Menge 2', '7. Preis pro Einheit für Menge 2', '8. Materialknoten', '9. Verpackungseinheit', '10. Lieferzeit (Tage)', '11. Incoterms 2000', '12. Lieferort', and '13. Zahlungsbedingungen'. There are also buttons for 'Einzelangebot anlegen' and 'Abschließen'. The right screenshot shows the 'Simulation' page, which displays a list of suppliers. The top supplier is 'Hund Un Sun China Int. Bld.' with details such as 'Firmenname', 'Adress-Typ', 'Adress-Typ', 'Adress', 'Ort', 'Postleitzahl', 'Land', 'Telefon', 'Fax', 'E-Mail', and 'Anzahl der Mitarbeiter'. Below this, there is a table of suppliers with columns for country and quantity.

[www.sourcingparts.com](http://www.sourcingparts.com)  
(Sourcing parts)

## Ausschreibungsplattformen/Marktplätze im Internet

### Vorteile:

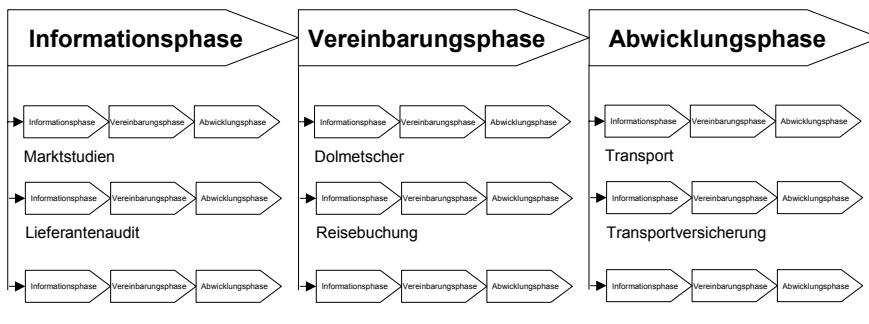
- „standardisierter“ Prozess
- direkte Information der potentiellen Lieferanten
- Vermeidung „unsinniger“ Antworten durch exakte Beschreibung der Bedarfe
- Schutz „sensibler“ Informationen möglich

### Nachteile:

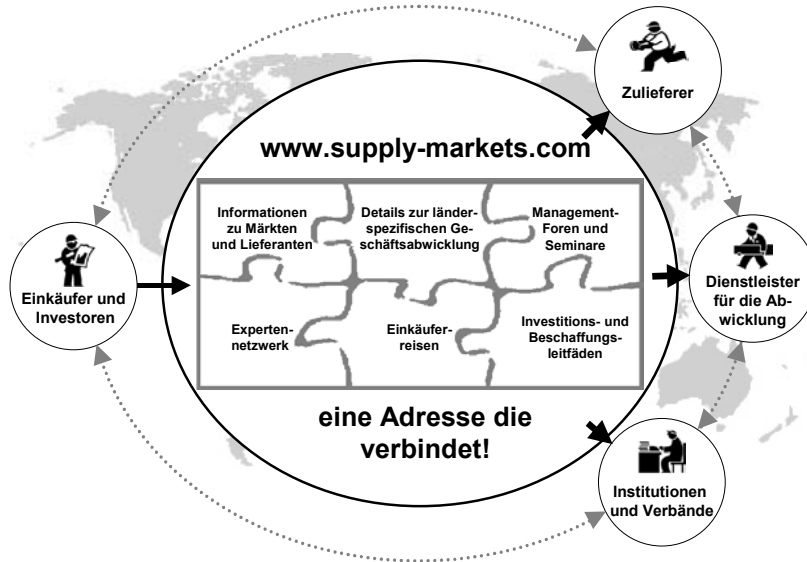
- Nutzung „relativ“ teuer
- ggf. Lock-In-Effekte aufgrund von Investitionskosten
- auf registrierte Lieferanten beschränkt

## Fazit: eTools zur Lieferantensuche

- das allumfassende „eTool“ zur Lieferantensuche existiert nicht!
- zudem besteht der Global Sourcing Prozess aus vielen weiteren Unterprozessen!



→ Sehr hohe Komplexität wird momentan (und wohl auf absehbare Zeit) nicht von „externen“ Integrationslösungen abgedeckt!

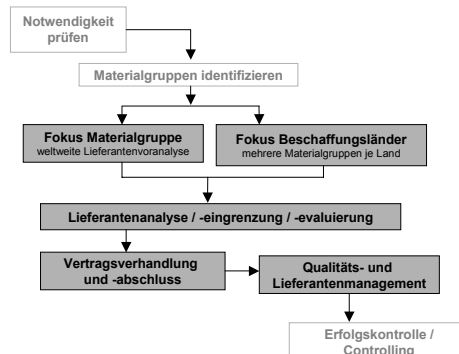


## Global Sourcing Portal unter [www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com):

3 Bereiche in Anlehnung an den Prozess:

- 1) **„Globale Beschaffung“**  
Informationen zu Chancen und Risiken, zum Vorgehen u.ä.
- 2) **„Marktauswahl“**
  - Ländervorauswahl
  - Weltweite Lieferantenvoranalyse
  - Tools
- 3) **„Länderlotse“**  
Für jedes Land:
  - Einführung
  - Markterkundung
  - Lieferantensuche
  - Geschäftsabwicklung

→ Sowohl Bereitstellung von Informationen und Tools als auch Vermittlung von Dienstleistern



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Holger Müller  
Centrum für Supply Management

[Holger.Mueller@supply-markets.com](mailto:Holger.Mueller@supply-markets.com)

[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com)

e\_procure 2004/Workshop 3  
6. Mai 2004