

Sourcing Day Korea 2015

– branchenübergreifendes Screening von koreanischen Lieferanten –

In Kooperation mit



Der Sourcing Day Korea fand vom 24.11.2015 bis 25.11.2015 in Seoul statt. Die CfSM - Centrum für Supply Management GmbH führte damit in Kooperation mit der Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA) den ersten Sourcing Day auf asiatischem Boden durch. Deutsche Einkäufer übermittelten zunächst im Vorfeld ihre gesuchten Warengruppen und Beschaffungsvolumina sowie weitere individuelle Anforderungen. Diese Angaben dienten als Grundlage für die gezielte Recherche nach koreanischen Lieferanten. So vielfältig wie die Branchen der teilnehmenden Einkäufer waren, so breit war auch das Spektrum der gesuchten Materialgruppen und Fertigungskompetenzen in Südkorea. Den Teilnehmern aus u.a. dem Maschinen- und Anlagenbau, der Automobilbranche und Unternehmen aus der chemischen Industrie wurden über eine Vorschlagsliste passende Gesprächspartner seitens der Lieferanten unterbreitet, über die dann final von den Einkäufern entschieden wurde. Folglich konnten die deutschen Unternehmen die Tage vor Ort intensiv nutzen um die im Matchmaking-Prozess ausgewählten Lieferanten persönlich kennenzulernen und in den 45-minütigen Gesprächen erste Unterlagen, Zeichnungen und Produktspezifikationen auszutauschen.



Vertreter der Voith GmbH in Gesprächen mit koreanischen Lieferanten

In einem Fall kam es sogar bereits zu einem Vertragsabschluss mit einem siebenstelligen Volumen. Inwieweit aus den geknüpften Kontakten letztendlich feste Partnerschaften erwachsen, werden – wie bei allen neuen Lieferantenkontakten – erst die kommenden Wochen und Monate und konkrete Projekte zeigen. Es bestätigte sich, dass solch eine Veranstaltung eine effiziente Vorgehensweise darstellt, nicht nur den ressourcenintensiven Lieferantensuchprozess entscheidend zu verkürzen, sondern auch um sich einen Überblick über die Möglichkeiten des jeweiligen Beschaffungsmarktes zu verschaffen.

Dass gerade der Beschaffungsmarkt Südkorea für immer mehr Unternehmen, auch aus strategischer Sicht, interessant wird, liegt zum einen am Aufbau zu Alternativen zu China, aber zum anderen vor allem an den diversen Vorteilen, die das Land selbst mit sich bringt. Neben den gut ausgebildeten Fachkräften verfügt Südkorea über ein hohes Maß an Innovationskraft, eine gut ausgebaute Infrastruktur und eine stabile Wirtschaft. Viele koreanische Unternehmen sind in Ihren Branchen Weltmarktführer. Entsprechend gut entwickelt sind auch die jeweiligen Zulieferindustrien, was durch ein stetiges Wachstum des Mittelstands eindrucksvoll belegt wird. Mit dem Schwerpunkt auf Deregulierung, mit steuerlichen und finanziellen Anreizen und verbesserten Lebensbedingungen arbeiten die Behörden daran, Korea zu einer attraktiven Investitionsdestination zu machen. Auf diese Weise sollen internationale Unternehmen dazu bewegt werden, ihren Hauptgeschäftssitz und ihre F&E-Zentren nach Südkorea zu verlagern. Neben Steuererleichterungen, finanziellen Zuwendungen und weiteren Anreizen im Rahmen des Foreign Investment Promotion Act stellt die koreanische Regierung ausländischen Unternehmen Hilfe bei der Standortsuche für Fertigungsstätten bereit. Investoren können aus einer breiten Palette an Standorten wählen, worunter sich acht freie Wirtschaftszonen, 89 Auslandsinvestitionszonen, sechs Freihandelszonen und 989 Industriekomplexe befinden. Gerade hier bieten sich für deutsche Unternehmen interessante Möglichkeiten zur Kooperation und Diversifizierung.



Herr Olaf Mertens, VS Vereinigte Spezialmöbelfabriken GmbH & Co. KG, bei der Unternehmenspräsentation im Rahmen des GP Korea 2015

Aufgrund der positiven Erfahrungen und der steigenden Nachfrage sind auch weitere Sourcing Days in Südkorea geplant. Dabei zeigte dieser Sourcing Day wieder deutlich: Je früher die Anmeldungen und je detaillierter die Einkaufswünsche an den koreanischen Partner übermittelt werden konnten, desto größer war die Trefferquote der identifizierten südkoreanischen Lieferanten.

Weitere Informationen zu den Sourcing Days und Anmeldung unter www.supply-markets.com/sourcing.

Ansprechpartner
Florian Keidel
Tel.: +49 931 318 13 89
Fax: +49 931 31 24 05
Email: florian.keidel@cfsm.de