

Sourcing Day Tschechien – 03.10.2007 in Brünn

Die 49. Internationale Maschinenbaumesse Brünn bot in diesem Jahr den passenden Rahmen für den Sourcing Day Tschechien, der vom *Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich (BMÖ)* und dem *Centrum für Supply Management (CfSM)* gemeinsam mit *CzechTrade* organisiert wurde. Am 3. Oktober 2007 trafen hier Einkäufer deutscher und österreichischer Unternehmen auf tschechische Lieferanten zu Gesprächen zur Geschäftsanbahnung.

In ihren Eröffnungsreden verwiesen Herr Jiří Dorňák (Botschaftsrat, Leiter der Abteilung für Ökonomie und Handel, Botschaft der Tschechischen Republik in Wien), Herr Jiří Hartvich (Leiter der Vertretung, CzechTrade Germany) und Herr Georg Pein (BMÖ) auf die bereits langjährige und fruchtbare Zusammenarbeit deutscher, österreichischer und tschechischer Firmen und betonten, dass Veranstaltungen dieser Art eine hervorragende Möglichkeit darstellen, neue Kontakte zu knüpfen. Im Anschluss an einen Vortrag von Frau Hildegard Depiné (Bank Austria Creditanstalt AG) hatten die Vertreter der **12 deutschen und österreichischen Unternehmen** ganztägig Gelegenheit, mit insgesamt **60 tschechischen Lieferanten** über die mögliche Zusammenarbeit zu sprechen.



Die Lieferanten wurden bereits in den Wochen vor der Veranstaltung auf der Basis der Einkaufswünsche der deutschen und österreichischen Unternehmen recherchiert und vorselektiert. Aus einer individuellen Vorschlagsliste, die durch CzechTrade – der tschechischen Exportförderagentur – erarbeitet wurde, und aus der Gesamteilnehmerliste konnten die Einkäufer dann einige Tage vor der



Veranstaltung die für sie interessanten Lieferanten zu Gesprächen einladen. Alle Firmen wussten somit im Vorfeld, auf wen sie beim Sourcing Day treffen werden, und konnten die Gespräche gezielt planen. Darüber hinaus bestand auch die Möglichkeit, zusätzliche Termine einzurichten, wenn sich vor Ort noch viel versprechende Partner zusammenfanden. Für die einzelnen Gespräche waren jeweils 30 Minuten vorgesehen, so dass jeder Einkäufer auf durchschnittlich 8-10 tschechische Lieferanten traf. Dass solch ein Sourcing Day insbesondere für mittelständische Unternehmen eine effiziente

Möglichkeit darstellt, den oftmals ressourcenintensiven Lieferantenrechercheprozess entscheidend zu verkürzen, bestätigte Herr Rüdiger Reitz von der teilnehmenden *Flensburger Fahrzeugbau Gesellschaft mbH* ausdrücklich. Zudem versicherte er, dass die positiven Erfahrungen seiner erstmaligen Teilnahme an dieser Veranstaltungsreihe Interesse geweckt hätten, an weiteren Sourcing Days zu partizipieren.

Die nächsten Sourcing Days finden in *Polen, Slowenien, Bulgarien, Serbien, Russland* und der *Türkei* statt.

Informationen und Anmeldung unter: <http://www.supply-markets.com/sourcing>

Ansprechpartner: Ulrike Müller, Ulrike.Mueller@cfsm.de, Tel.: +49/(0)931/31 2407