

2. Würzburger Digitalisierungstag

Disruptive Procurement – Neue digitale Lösungen für Einkauf und SCM

Fachliche Leitung: Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

27. Juni 2019 – B. Neumann Residenzgaststätten Würzburg



Quelle: B. Neumann Residenzgaststätten Würzburg

Big Data Analytics, Künstliche Intelligenz, Social Media Monitoring und die **Plattform Revolution** – was bedeutet dies für Einkauf und SCM? Welche innovativen Lösungen sind bereits verfügbar und welche Erfahrungen haben führende Unternehmen hiermit bereits gemacht? Wie sieht dann der Einkauf von morgen aus, welche Qualifikationen sind dafür erforderlich und was ist bereits heute zu tun?

Diesen Fragen der neueren Digitalisierung widmet sich der 2. Würzburger Digitalisierungstag. Anwender und Anbieter innovativer Lösungen kommen zu Wort und diskutieren mit Ihnen, wie Softwarelösungen in wirtschaftliche Applikationen mit hohem Mehrwert und zur Generierung von Wettbewerbsvorteilen umgesetzt werden können.

Agenda

9:00 Registrierung und Kaffee

9:30 **Die neue Digitalisierung: Einkauf und SCM im Umbruch**

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Industriebetriebslehre der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und Centrum für Supply Management GmbH, Estenfeld

10:00 **Smarter Supplier Discovery**

- **Das optimale Lieferantenprofil:** Holistische Einsicht in Lieferantendaten
- **Effizientere Kollaboration** zwischen Einkäufer und Lieferanten
- **Risikominimierung** und **Innovationsschub** durch KI-getriebene Lieferantenverifizierung

Kathrin Schwinghammer, Projektleiterin Digital Scouting, Audi AG, Ingolstadt
Christoph Kaiser, Account Executive, scoutbee GmbH, Hausen (bei Würzburg)

10:45 Interaktive Pause mit Erfrischungen und Besuch der Ausstellung

11:15 ***New Tools on the Block: Innovative Lösungen I***

Beschaffungsprozesse „schlau“ digitalisieren

Andreas Zimmermann, Agnes Boels, mysupply, Hamburg

Plattform-Ökonomie im B2B - kollaborierende Netzwerke als Zukunftskonzept

Siegfried Hakelberg, Mercateo GmbH, Köthen

12:15 Interaktive Pause mit Imbiss und Besuch der Ausstellung

13:15 ***New Tools on the Block: Innovative Lösungen II***

CSR, Nachhaltigkeit und Compliance in der Supply Chain sichern - Wie digitale Plattformen und Social Media Monitoring helfen

Martin Berr-Sorokin, CEO, Integrity Next GmbH, München

Besser verhandeln mit Big Data-basierten Preisanalysen

Jan Fieggen, Geschäftsführer Deutschland, What's The Price, Rossum, NL

14:15 Interaktive Pause mit Erfrischungen und Besuch der Ausstellung

14:45 **Plattform-basierte Ausschreibung von kundenspezifischen Teilen**

- Einfache und effiziente, **digitale Ausschreibungsprozesse**
- Schneller Zugriff auf **freie Fertigungskapazitäten**
- **Optimiertes Lieferanten-Netzwerk**

N.N., Reichenbacher Hamuel GmbH, Dörfles-Esbach

Bernd Schuler, Geschäftsführer, orderfox, Ruggell, Liechtenstein

15:30 **Die Procure to Pay Factory von morgen - Auf dem Weg zur Vollautomatisierung**

- Neue Möglichkeiten durch **RPA, Virtual Agents** und **Machine Learning**
- **Auswirkungen disruptiver Technologien** auf die Einkaufsorganisation der Zukunft
- **Erhöhung der User Experience** durch User Guidance

Simon Brandt, Product Owner IT & Processes, Corporate Sector, Purchasing and Logistics, Robert Bosch GmbH, Stuttgart-Zuffenhausen
Marcel Kaup, Head of Sales, wescala / WPS Management GmbH, Berlin

16:15 **What's next? – Rüstzeug für die Zukunft in Einkauf und SCM**

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

16:30 Ende der Veranstaltung

2. Würzburger Digitalisierungstag

Disruptive Procurement – Neue digitale Lösungen für den Einkauf und das SCM am 27.06.2019



Veranstaltungsort: B. Neumann Residenzgaststätten Würzburg, Residenzplatz 1, 97070 Würzburg

Termin: Donnerstag, 27.06.2019, 9:00-16:30 Uhr

Teilnahmegebühr: Frühbucher bis 27.05.: 495 EUR
Buchung nach 27.05.: 595 EUR

- ab zwei Teilnehmer eines Unternehmens 10 % Rabatt auf alle Teilnehmer ("Firmenrabatt")
 - Teilnehmer am aktuellen Einkaufsleiterkreis des CfSM erhalten 200 EUR Rabatt
- Informationen zum Einkaufsleiterkreis: <http://www.einkaufsleiterkreis.de>

(jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ich melde mich verbindlich zum 2. Würzburger Digitalisierungstag am 27.06.2019 in Würzburg an (bitte Druckschrift):

Rücktritt/Stornierung:

Bei Rücktritt bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 25,- € zurückerstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 4 Wochen bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn, fällt ein Betrag von 25 % der Teilnahmegebühr an. Erfolgt der Rücktritt später als 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn oder wird die Teilnahme nicht abgesagt, wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Dozenten-/Referentenwechsel:

Fällt ein Dozent bzw. Referent aus Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die CfSM - Centrum für Supply Management GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten bzw. des Referenten vornehmen und/ oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Absage von Veranstaltungen:

Muss eine Veranstaltung aus unvorhergesehenen Gründen, wie z.B. wegen Ausfalls von Dozenten oder Referenten, wegen ungenügender Beteiligung oder aus sonstigen organisatorischen Gründen abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung der Angemeldeten. Die bezahlte Teilnahmegebühr wird umgehend zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Datenschutzerklärung:

Wir möchten Sie gerne per Email, postalisch oder per Telefon zu unseren Veranstaltungen kontaktieren. Hierzu erheben und verarbeiten wir von Ihnen personenbezogene Daten. Ihre personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht länger gespeichert als es erforderlich ist, um die vorgenannten Zwecke zu erreichen. Zur Verarbeitung Ihrer Daten verwenden wir den online Dienst yve event tool von dem Dienstleister Buckow Enterprise Solutions GmbH (siehe Datenschutzerklärung <https://www.yve-tool.de/privacy>). Sämtliche Daten werden durch technische und organisatorische Maßnahmen gegen Verlust, Zerstörung, Zugriff, Veränderung und Verbreitung gesichert.

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für den vorgenannten Zweck erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung, die Sie durch die Anmeldung zur Veranstaltung erteilen. Sie haben jederzeit das Recht, diese Einwilligung zu widerrufen oder der Verarbeitung widersprechen. Sie haben jederzeit das Recht, Auskunft zu Ihren personenbezogenen Daten zu erhalten, das Recht auf deren Berichtigung oder Löschung, das Recht auf Einschränkung von deren Verarbeitung sowie das Recht auf Datenübertragung. Zur Kontaktaufnahme bezüglich des Datenschutzes können Sie sich gern an uns unter Verwendung der nachfolgenden Kontaktmöglichkeiten wenden:

Datenschutzerklärung des CfSM: <http://www.c fsm.de/datenschutzerklärung>

Mit der Anmeldung zur Veranstaltung erteilen Sie Ihr Einverständnis, dass Ihre personenbezogenen Daten zu diesem Zweck genutzt werden.

Titel Vorname Name

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort Land

Telefon

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

Weiterer Teilnehmer/Bemerkungen

Datum/Unterschrift